

Phụ lục

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ VỀ TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN GIAI ĐOẠN 2021-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NAM ĐỊNH

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /12/2021 của UBND tỉnh Nam Định)

STT	Nội dung hoạt động/nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì/thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai tuyên truyền về ASEAN trên báo, đài, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các Trang thông tin điện tử và hệ thống thông tin cơ sở. Tổng hợp, cập nhật thường xuyên và đầy đủ thông tin về ASEAN trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Nam Định, trang thông tin điện tử, mạng xã hội (zalo, facebook, instagram...) các cơ quan, đơn vị, địa phương.	Sở TT&TT	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh	Thường xuyên
2	Tổ chức cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí những nội dung trọng tâm cần tuyên truyền về ASEAN theo từng giai đoạn hoặc theo sự kiện	Sở TT&TT,	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
3	Tuyên truyền cổ động trực quan tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương nhân dịp các ngày kỷ niệm lớn hoặc các sự kiện quan trọng của ASEAN	Sở VH&TT&DL	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	Theo sự kiện
4	Xây dựng các chuyên mục thông tin về ASEAN. Tăng cường tin, bài, phóng sự theo các sự kiện lớn trong khu vực, các hội nghị cấp Bộ trưởng, hội nghị cấp cao ASEAN, các Lễ Kỷ niệm lớn của ASEAN... Chủ động tiếp phát, khai thác những chương trình truyền thông về ASEAN do các cơ quan báo chí trung ương sản xuất và chia sẻ để tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.	Báo Nam Định, Đài PTTH tỉnh	UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
5	Theo dõi, nắm tình hình dư luận xã hội, đấu tranh phản bác những thông tin, quan điểm sai trái liên quan đến đường lối đối ngoại và quá trình Việt Nam tham gia Cộng đồng ASEAN	Sở TT&TT, Công an tỉnh	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên

6	Quảng bá ASEAN gắn với quảng bá tỉnh Nam Định; thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; giao lưu văn hóa, thể dục - thể thao...	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố		Thường xuyên
7	Biên soạn và phát hành các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền những nội dung liên quan trực tiếp đến lợi ích, nhu cầu của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan quản lý trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh, các lợi ích kinh tế, các thách thức, nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN. Kết hợp tuyên truyền với các ấn phẩm, tài liệu quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm địa phương.	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố		Thường xuyên
8	Tạo điều kiện, hỗ trợ các nhà báo, phóng viên, đoàn làm phim các nước trong khu vực ASEAN đến Nam Định viết bài, thực hiện chương trình quảng bá hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng hợp tác của Việt Nam và quảng bá tỉnh Nam Định	VP UBND tỉnh, Sở TT&TT	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
9	Tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, liên hoan âm nhạc, hội chợ, trưng bày, triển lãm, các cuộc thi, giao lưu tìm hiểu... về ASEAN; đặc biệt những hoạt động quảng bá điểm đến và các sản phẩm du lịch của 10 quốc gia ASEAN	Sở VH TT & DL, Sở Công Thương	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố liên quan	Theo sự kiện cụ thể
10	Xây dựng lồng ghép các nội dung tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN trong các môn học liên quan nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh theo các trình độ	Sở GD & ĐT	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố liên quan	Thường xuyên